



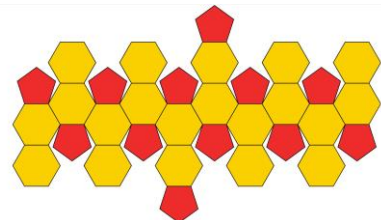
역량균형경영  
Balanced Capabilities Management

# BCMA 제안서

## (역량균형 경영자문)

Firstmancamp는 기업의 지속 가능한 성장과 안정적인 경쟁 우위 확보를 위한 BCMA(Balanced Capabilities Management Advisory) 서비스를 제안합니다. 이 서비스는 기업의 역량을 균형 있게 유지하고 최적화하여 끊임없이 변화하는 시장 환경에서 경쟁력을 유지 할 수 있도록 돕습니다.

성





# BCMA 목적

1

## 핵심 역량 식별 및 강화

기업의 핵심 역량을 명확히 파악하고 이를 강화합니다.

2

## 균형 잡힌 역량 관리

다양한 사업 기능 간의 역량을 균형 있게 관리하여 전반적인 성과를 개선합니다.

3

## 안정성과 성장성을 확보

운영역량의 균형적 확보를 통한 기업안정성과 성장성을 확보하고 기업가치 극대화를 추구할 수 있게 시스템을 구축합니다.

4

## 전략과 운영의 정렬

전략적 목표와 운영 활동 간의 일관성을 유지합니다.

# BCMA 방법론

1

## 역량 평가

현재 기업의 역량을 종합적으로 평가합니다.

2

## 전략적 역량 강화 계획 디자인

역량강화를 위한 **Tricode Table**을 확정하고, 임직원의 컨센서스를 확보합니다.

3

## 맞춤형 자문

기업의 특성에 맞는 맞춤형 자문을 제공합니다.

4

## 지속적인 성과 모니터링 및 개선 계획

지속적인 성과 모니터링을 통해 개선 방안을 마련합니다.





# BCMA 구현 계획

1

## 초기 상담

기업의 특정 요구 사항을 파악하기 위한 초기 상담을 진행합니다.

2

## 기업 성장 역량 강화 프로젝트 구성

현재 역량에 대한 진단을 기반으로 **EGCEP**(기업 성장역량 강화프로젝트)으로 제공되는 40개 역량요소 중 기업이 강화하고자 하는 역량요소 32개를 선택하여 풀러렌(Fullerene) 구조의 **Tricode Table**에 핵심역량,보조역량,지원역량으로 구분하여 배치하고 프로젝트를 구성합니다.

3

## 맞춤형 자문실시

프로젝트 구성 역량요소별로 우선순위에 따라 순차적 자문을 실시하고, 기업의 현안 문제해결을 위한 솔루션과 해법을 자문합니다.

4

## 지속적인 자문 및 진단

지속적인 자문과 역량 진단을 통해 지속적인 성장 역량 강화를 보장합니다.

# 역량균형경영(BCM)



**역량균형경영**  
Balanced Capabilities Management



# 역량균형경영(BCM)이란?



**역량균형경영**  
Balanced Capabilities Management



※ BCM : Balanced Capabilities Management, EGCEP : Enterprise Growth Capabilities Enhancement Project



☎ 010-3732-4352, ✉ [firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)  
Homepage : [www.firstmancamp.com](http://www.firstmancamp.com)

# 역량균형경영(BCM)의 정의

## 역량균형경영(BCM) 이란?

- ☞ **Balanced Capabilities Management**의 줄인 말로, 기업 운영에 필요한 각종역량을 균형 있게 확보하여 **기업운영시스템의 안정성(Stability)과 성장성(Growth Potential)을 유지**하고, 역량 간의 균형적 상태를 기반으로 기업의 **가치(Value)증대 활동을 극대화**하고자 하는 경영기법을 의미함.
- ☞ BCM의 구체적 실현은 기업자율의 BCM활동과 이를 지원하는 **BCMA** (Balanced Capabilities Management Advisory, **역량균형경영 자문**), **BCMC** (Balanced Capabilities Management Consulting, **역량균형경영 컨설팅**)로 구별되며, BCMA는 연간 상시자문의 형태로, BCMC는 일회성프로젝트 형태로 수행된다.



## 역량균형(BC) 상태 비교



역량균형 상태



역량불균형 상태



어느 상태가 경영자의 경영 의도대로 잘 날아갈까요?



## 역량균형경영(BCM)이 왜 필요한가?

- ☞ 기업이 성장하기 위해서는 다양한 **자원(Resource)**이 투입되어야 함.
- ☞ 각종 **자원(Resource)**확보를 위해서는 **자금(Capital)확보**와 함께 제품이나 서비스의 **판매(매출)**을 위한 **필요요건**(각종 인증과 규격획득 등)을 **확보**해야 함.
- ☞ **자금(Capital)확보**와 **필요요소 확보**를 위해서는 투자자, 정부, 지자체, 공공기관, 금융기관, 모기업, 거래처 등 모든 조직으로부터의 시스템적인 **기업평가**를 받아야 가능함.
- ☞ **기업평가는 기업의 역량크기와 가치크기로 측정되어 짐.**



**역량(Capability)과 가치(Value) 극대화 경영 ⇨ 역량균형경영**

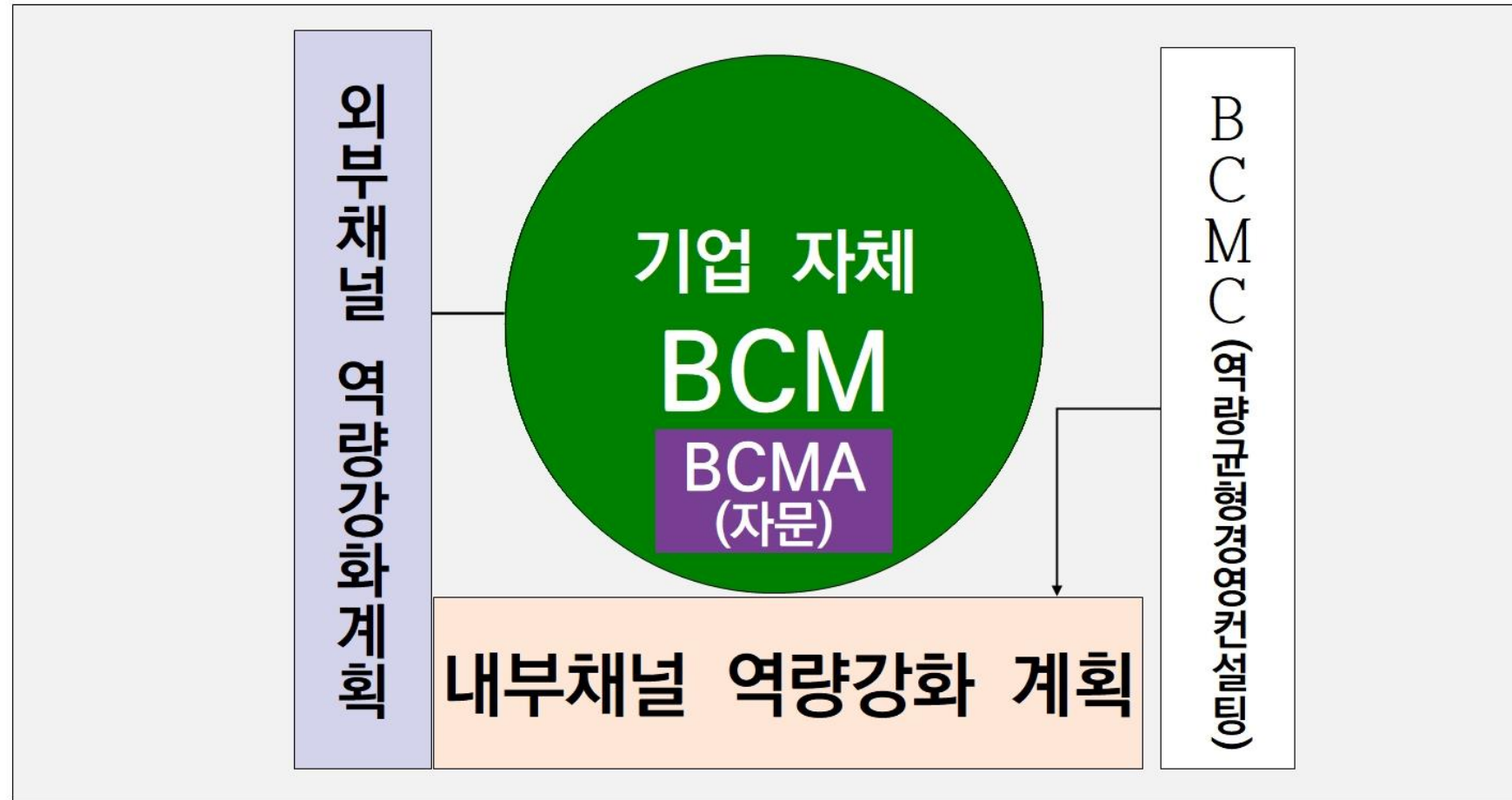
## 다양한 경영자의 인지 오류

- ☞ 본인 운영기업이 역량균형 상태인지, 아닌지도 알지를 못한다.
- ☞ 균형을 이루어야 하는 경영역량 요소가 무엇인지 알지 못한다.
- ☞ 심지어 본인 운영기업에는 그런 거 필요 없고, 매출만 잘 되면 아무 문제없다고 주장하며, 매출이 잘 안되는 이유는 자신의 문제가 아닌 다른 곳에 있다고 한다.
- ☞ 본인의 오류로 운영기업이 성장하지 못하고 있는 원인을 알지 못하며, 임직원의 성과 부족이나 노력 부족을 탓하기만 한다.



귀하는 이러한 오류를 극복한 상태인가요?

# 역량균형경영(BCM)은 어떻게 실천하나?



역량균형경영자문(BCMA)를 통하여 우선순위에 따라 역량 강화

# BCM 역량 요소\_1



경영 부문	역량 요소	주요 포인트
<b>경영기획</b>	1. 경영기획 역량 (조직관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미션과 비전의 설정, 전략적 목표설정, 계획 수립</li> <li>• 조직 구조 설계, 성과 관리, 조직문화개발, 리더십 개발, 팀워크 강화</li> </ul>
	2. 정책 대응역량 (정부, 지자체 정책 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정책 모니터링, 영향 분석, 정책 대응 전략, 이해관계자 관리</li> <li>• 법적 대응, 내부 정책 조정, 커뮤니케이션 전략</li> </ul>
	3. 비즈니스모델 혁신 역량 (사업전환 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 및 기술 변화 분석, 가치 제안 재정의, 수익 모델 혁신</li> <li>• 사업전환 전략, 시장 피드백 활용, 핵심 역량 강화, 지속가능한 비즈니스 실천</li> </ul>
	4. 신사업발굴 역량 (시장조사 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장조사, 기회평가, 비즈니스 모델 혁신, 프로토타이핑 및 테스트</li> <li>• 자원 배분 및 사업 실행, 위험 관리 및 조정, 학습 및 지속적인 개선</li> </ul>
	5. 기술 관리 & 보호 역량 (재산권, 연구개발전략 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술 개발 및 혁신, 지식재산권 관리, 기술 이전 및 라이선싱, 기술 보안</li> <li>• 협력 및 파트너십 관리, 기술 감사 및 평가, R&amp;D 투자 분석</li> </ul>
	6. 정보시스템 운영역량 (ERP, 인트라넷 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP 시스템 구현 및 관리, 인트라넷 운영, 정보시스템의 보안 관리</li> <li>• 시스템 업데이트/유지보수, 사용자 지원/교육, 기술 혁신/통합</li> <li>• 데이터 관리 및 분석</li> </ul>
	7. 디지털 전환(DX) 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 전략 개발, 기술 인프라 구축, 업무 프로세스 자동화</li> <li>• 디지털 문화 조성, 고객 중심 디지털 경험, 데이터 중심 의사결정</li> <li>• 보안 및 리스크관리</li> </ul>
	8. AI 활용 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 전략 수립, 데이터 수집 및 관리, AI 모델 개발 및 적용</li> <li>• 기술 인프라 구축, 직원 교육 및 변화 관리, 성과 측정 및 개선</li> <li>• 윤리적 AI 사용</li> </ul>
	9. 협동, 협업, 협력 전략 (공동사업 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 파트너십 개발, 공동목표 설정, 자원 공유, 커뮤니케이션 강화</li> <li>• 문제 해결 협력, 계약 및 협상 관리, 성과 평가 및 개선</li> </ul>
	10. 소송 & 민원 대응능력 (클레임 처리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법적 대응 전략 수립, 민원 관리 프로세스, 클레임 처리</li> <li>• 위기 커뮤니케이션, 법적 문서 및 기록 관리</li> <li>• 내부 교육 및 인식 제고, 분쟁 해결 및 중재</li> </ul>

# BCM 역량 요소\_2



경영 부문	역량 요소	주요 포인트
<b>경영기획</b>	11. 조직 문화 및 변화 관리역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직 문화 진단, 비전 및 가치 공유, 변화 관리 전략 수립</li> <li>커뮤니케이션 계획, 직원 참여 및 인식 제고, 변화의 저항 관리</li> <li>성과 모니터링 및 피드백</li> </ul>
	12. 미래 대응역량 (BT, CT, ST 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술 동향 분석, 시장 변화 예측, 기술 적응 전략, 혁신적 사고 촉진</li> <li>전문가 네트워킹, 교육 프로그램 개발, 기술 통합 프로젝트</li> </ul>
	13. 확장 및 글로벌전략 (스핀오프 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 분석 및 선택, 로컬라이제이션 전략, 스핀오프 전략</li> <li>파트너십 및 협업, 자원 배분 및 관리, 규제 및 법적 요구사항 준수</li> <li>통합 및 성과 모니터링</li> </ul>
	14. 인허가대응, 인증 역량 (4대 인증 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 요건 파악과 준수, 인허가 절차 관리, 기업부설 연구소 인정</li> <li>벤처기업 확인, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증, 내부감사 및 평가</li> </ul>
	15. 지속 가능성 역량 (환경, 사회적 책임)(ESG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 관리, 사회적 책임, 지속 가능한 제품 개발, 공급망 관리</li> <li>지속 가능성 보고, 규제 준수 및 표준화, 지속 가능성 교육 및 인식 제고</li> </ul>
	16. 기술 이전 및 상업화 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술 평가 및 선정, 특허 및 지식재산권 관리, 기술 이전 전략</li> <li>산학연 협력, 시장 진입 계획, 재정 및 투자 관리, 성과 모니터링 및 피드백</li> </ul>
	17. 사업 재기전략 (재창업, 승계 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 재평가, 재창업 계획, 자원 재구성, 승계 계획</li> <li>위기관리 및 회복, 재정적 지원 및 자금조달, 법적 및 규제 고려사항</li> </ul>
	18. 사업 정리전략 (회생, 파산 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험 평가 및 관리, 회생 절차 계획, 파산 관리, 자원 재배치</li> <li>이해관계자 커뮤니케이션, 법적 준수 및 조언, 복구 및 재기 전략</li> </ul>
	19. 국제 규제 및 컴플라이언스 관리역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 환경 분석, 컴플라이언스 프로그램 개발, 교육 및 훈련</li> <li>내부감사 및 모니터링, 리스크관리, 문서 관리 및 보고, 글로벌 협력</li> </ul>
	20. 사무 & 직무 관리역량 (직무분석 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무분석, 직무 설계, 사무 자동화, 문서 관리</li> <li>업무 흐름 분석 및 개선, 규정 및 정책 준수, 통신 및 협업 도구 관리</li> </ul>

# BCM 역량 요소\_3



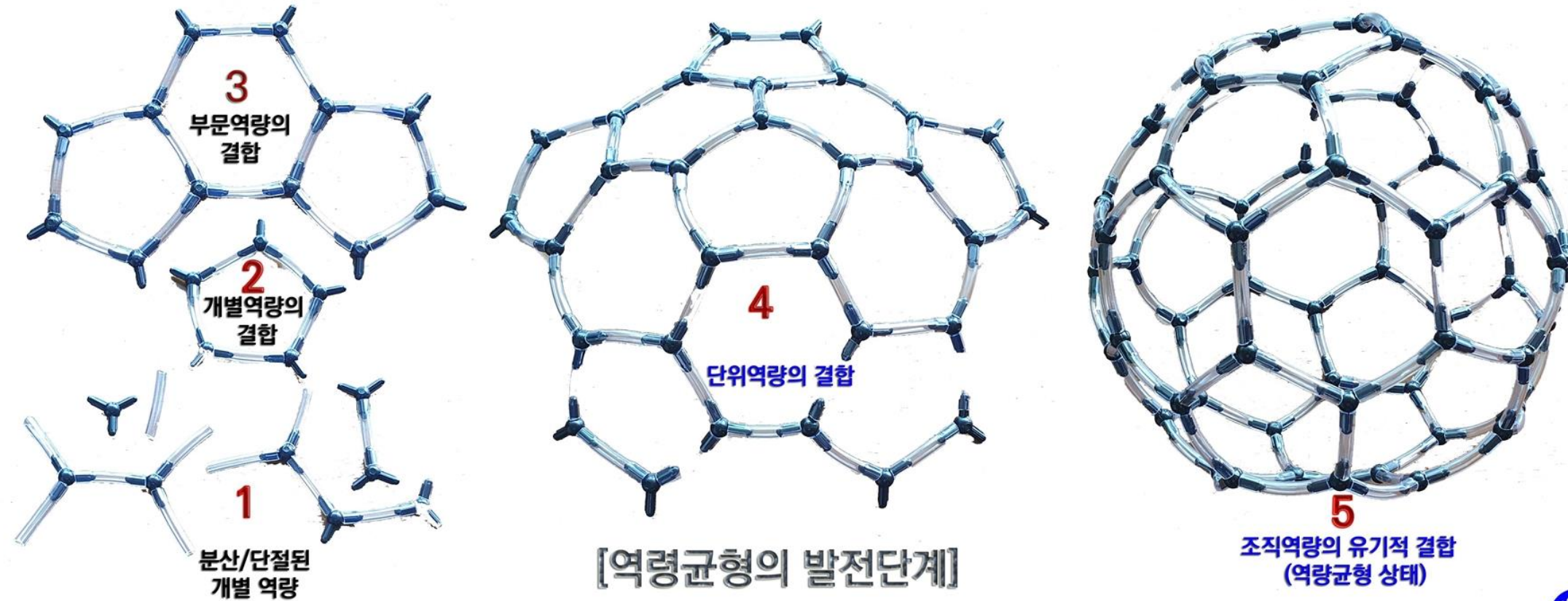
경영 부문	역량 요소	주요 포인트
인적자원 관리	21. 인사 관리역량 (급여관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용 및 선발, 직무분석 및 설계, 교육 및 개발, 성과 관리,</li> <li>보상 관리, 직원 관계 관리, 법적 준수, 급여 설계, 급여 지급</li> <li>급여 분석, 복리 후생 관리</li> </ul>
	22. 노무 관리역량 (노사관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>노동법 준수, 노사관계 조율, 근로 조건 설정, 직장 내 안전</li> <li>건강 관리, 성과 보상, 직원의 권리 보호, 노사관계 강화</li> </ul>
	23. 복지 관리역량 (4대 법정복지 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>복지 프로그램 설계 및 실행, 4대 법정복지, 복지 혜택의 통합 및 관리</li> <li>직원 만족도 및 피드백, 예산 관리, 건강 및 웰빙 프로그램</li> <li>일과 삶의 균형 지원(워라벨)</li> </ul>
	24. 인재 개발 및 리더십훈련 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>역량 개발 프로그램, 리더십 개발, 경력 개발 계획</li> <li>퍼포먼스 매니지먼트, 멘토링 및 코칭, 학습 문화 조성, 인재 유지 전략</li> </ul>
재무관리	25. 자금관리 & 조달 역량 (융자, 투자 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>자금 계획 수립, 자금조달 전략, 융자 관리, 투자 관리</li> <li>재무 분석 및 보고, 위험 관리, 현금 흐름 관리</li> </ul>
	26. 재무 관리역량 (회계 관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계 관리, 재무 보고 및 분석, 예산 수립 및 관리, 비용 관리</li> <li>자산 관리, 재무 위험 관리, 자본 구조 관리, 투자 결정</li> </ul>
	27. 원가 관리역량 (외주관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>원가계산 및 분석, 원가절감 전략, 외주 관리, 예산과의 비교 분석</li> <li>원가 회계 시스템, 프로젝트 기반 원가 관리, 내부 통제 및 감사</li> </ul>
	28. 세무 관리역량 (절세전략 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>세법 준수, 세금 계획, 절세전략, 세무 리스크관리, 국제 세무 관리</li> <li>세무 보고 및 문서 관리, 세무조정 방안</li> </ul>
	29. 위험 대응역량 (신용관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험 식별 및 평가, 위험 관리 전략, 신용관리, 위험 모니터링 및 보고</li> <li>위기 대응 계획, 직원 교육 및 인식 제고, 리스크 완화 및 전가 전략</li> </ul>
	30. 가치관리 및 EXIT 역량 (M&A, IPO 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>가치평가 및 최적화, M&amp;A 전략 개발, IPO 준비 과정 관리</li> <li>투자자관계관리, EXIT 전략실행, 재무적 리스크관리, 법적 준수와 조언</li> </ul>

# BCM 역량 요소\_4



경영 부문	역량 요소	주요 포인트
마케팅	31. 마케팅 & 영업 관리역량 (온라인마케팅 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 분석 및 세분화, 제품 포지셔닝 및 브랜딩, 영업 전략 개발 및 실행</li> <li>디지털 마케팅, 고객 관계 관리(CRM), 판매채널 관리 및 최적화</li> <li>광고 및 프로모션 관리, 성과 측정 및 분석</li> </ul>
	32. 디지털 채널 관리역량 (SNS 채널 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 채널 전략 개발, 소셜 미디어 관리, 콘텐츠 마케팅</li> <li>온라인 고객 상호작용 및 지원, 디지털 광고 및 캠페인 관리</li> <li>분석 및 성과 측정, 위기관리</li> </ul>
	33. 홍보 관리역량 (IR, PR 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR 전략 개발 및 실행, IR 관리, 미디어 관계 구축 및 관리</li> <li>브랜드 이미지 강화, 커뮤니티 관계 및 사회적 책임</li> <li>위기 커뮤니케이션, 성과 측정 및 분석</li> </ul>
	34. 고객 경험 관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 여정 맵핑, 개인화된 서비스 제공, 실시간 피드백 수집</li> <li>옴니채널 전략, 직원 교육 및 참여, 고객 데이터 관리</li> <li>성과 측정 및 개선</li> </ul>
	35. 브랜드 관리 및 마케팅 커뮤니케이션 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 전략 개발, 브랜드 일관성 유지, 마케팅 캠페인 관리</li> <li>디지털 마케팅, PR 및 미디어 관계, 고객 참여 유도</li> <li>브랜드 모니터링 및 분석</li> </ul>
생산관리	36. 생산성 관리역량 (생산, 공정관리 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정 설계 및 최적화, 생산 계획 및 스케줄링, 성과 측정 및 분석</li> <li>직원 훈련 및 개발, 재고관리, 비용 절감, 작업장 안전 관리</li> </ul>
	37. 수출입 & 물류 관리역량 (외환리스크 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 규정 준수, 물류 네트워크 설계 및 최적화, 운송 계약 및 협상</li> <li>외환 거래 및 리스크관리, 고객 관리 및 지원, 기술 및 IT 시스템 활용</li> <li>지속 가능한 물류 관리</li> </ul>
	38. 재해 대응역량 (중대재해예방 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>재해 대비 계획 수립, 중대재해 예방(위험성 진단), 비상 대응 훈련</li> <li>위기 커뮤니케이션, 재해 복구 및 사업 연속성 계획 (BCP)</li> <li>성능 평가 및 계획 개선, 재해 시나리오 테스트</li> </ul>
	39. 재난 대응역량 (기후 위기 대응 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>예방-대비-대응-복구, 법률 준수(특히 화재 및 수난)</li> <li>재난 대비 계획(자연재난, 지진, 사회재난, 생활안전), 기후 위기 대응</li> </ul>
	40. 품질 관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 기준 설정, 품질 관리 시스템(QMS) 도입, 품질 검사 및 테스트</li> <li>문제 식별 및 해결, 지속적 개선(CI),고객 피드백 활용, 교육 및 훈련</li> </ul>

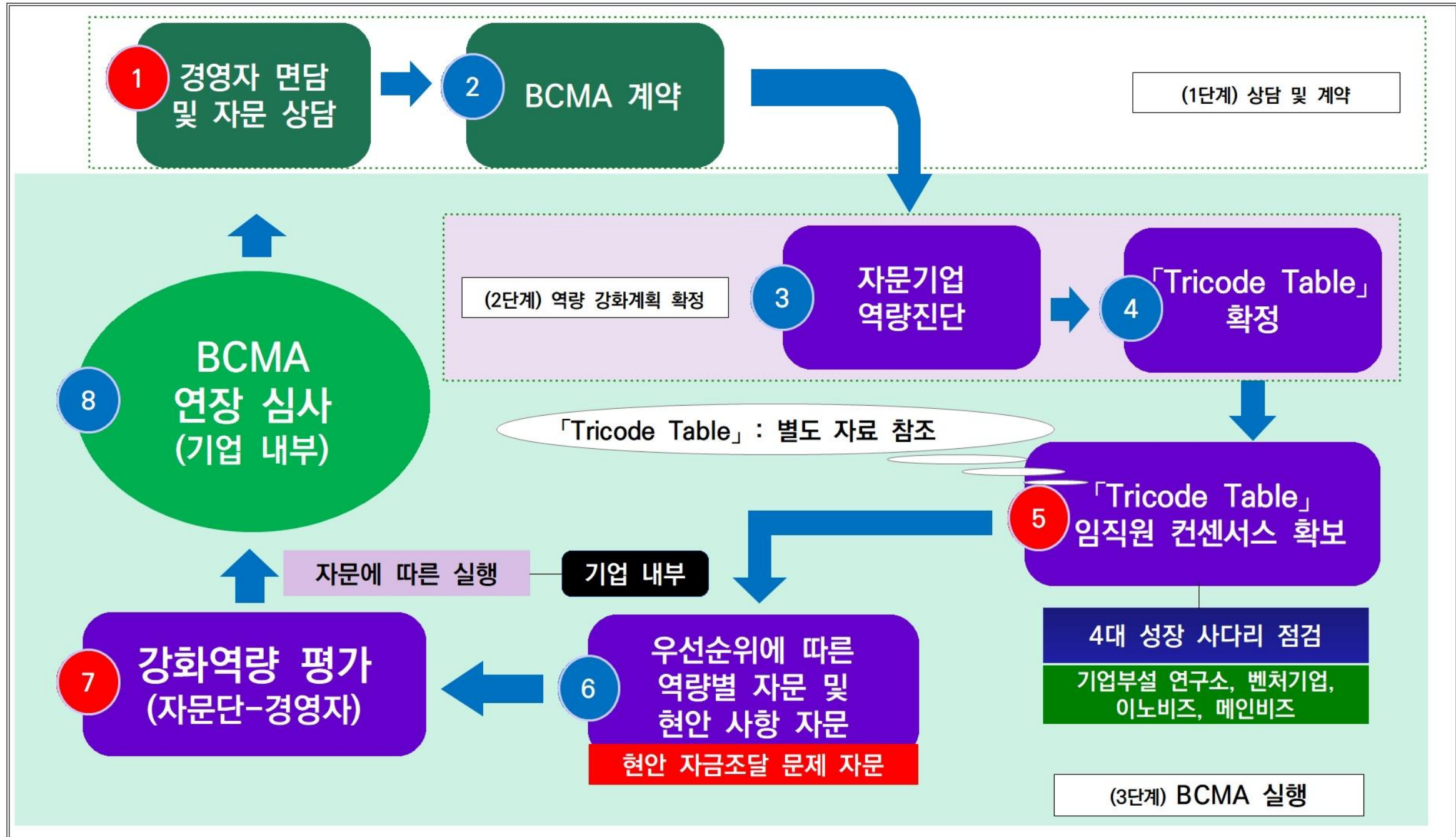
# 역량균형 발전단계



**C<sub>60</sub> 풀러렌(Fullerene)구조로 역량균형은 단계적으로 발전합니다.**  
**귀하의 경영역량은 어느 단계에 도달하고 있나요?**



# BCMA(역량균형경영자문) 추진 프로세스



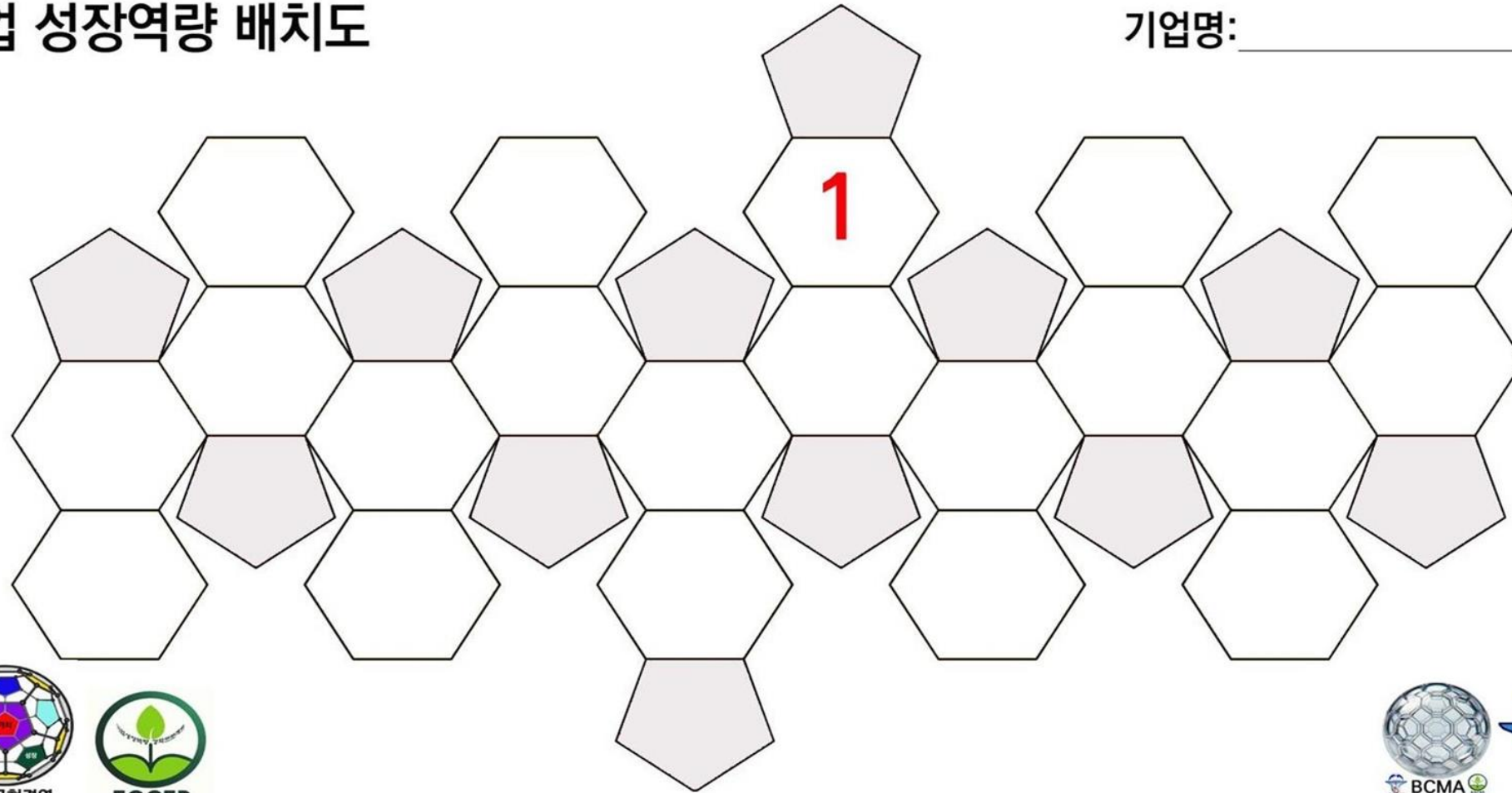
# BCMA(역량균형경영자문) Tricode Table



## Truncated icosahedron Design Table(Tricode Table)

기업 성장역량 배치도

기업명: \_\_\_\_\_



Copyright©FirstManCamp®

※TriCode는 Truncated icosahedron design의 축약어로, '잘린 정이십면체 디자인'이라는 뜻으로, 정오각형 12개와 정육각형 20개로 구성된 구체의 전개도임. 정다각형 32개에 강화하고자 하는 역량을 배치하여 역량을 강화한 후 분리된 각 면을 서로 연결하고 내부를 채우면 안정적인 구체가 형성됨 (축구공의 제작원리). 이는 C<sub>60</sub> 풀러렌(Fullerene)의 구조로 아주 안정적인 상태를 유지하게 됨.

# BCMA(역량균형경영자문) 수행방식



항 목	수행방식 및 내용
① 자문 수행 방법	년간 자문방식
② 자문 수행 요소	① Tricode Table에 의한 우선순위별 순차적 역량 요소 자문 ② 현안문제 해결을 위한 자문
③ 자문 수행 주기	월 2회 기준(15일 간격), 회당 4시간 이내 원칙
④ 자문 수행 장소	자문 수행기업 현장 (또는 별도로 협의된 장소. 단, 긴급현안 경우 유선 자문 가능)
⑤ 자문 수행 대상자	자문대상 기업경영자 또는 경영자가 지정한 자(임직원에 한함)
⑥ 자문의 수단	구두, 서면, 온라인 네트워크 등 자문 멘토가 필요로 하는 수단
⑦ 자문내용에 대한 실행 판단	기업 내부에서 판단하여 실행 여부를 결정함.
⑧ 자문 결과에 따른 컨설팅의 수행	자문결과에 의해 특정 분야의 컨설팅이나 용역이 필요한 경우에는 자문 멘토의 지원을 받아 기업이 스스로의 비용으로 별도의 프로젝트로 컨설팅을 수행한다. 이때, 자문 멘토는 컨설팅 또는 용역 수행자로 활동할 수 있으며 필요 시 제3의 전문가를 연계하여 컨설팅 또는 용역을 수행하도록 할 수 있다.
⑨ 자문 비용의 회계처리	자문 멘토와 기업이 협의한 방식(소득세 원천징수 또는 세금계산서(계산서 포함) 발행)으로 회계처리
⑩ 자문 비용의 지급 방식	매월 일정 일에 자문 멘토의 신고 계좌로 현금 송금
⑪ 월간 자문비용	자문 계약 체결 전 합의로 정한다.
⑫ 자문 계약의 체결	역량균형경영 자문계약서 2부를 작성하여 자문 대상 기업 및 자문 멘토가 각각 1부씩 보관하고, 분쟁 발생 시는 자문 계약서에 정한 내용을 우선 적용하며, 계약서에 정하지 아니한 사항은 관련법률 및 일반 상 관례에 따른다.
⑬ 자문기업의 커뮤니티활동 참여	자문 멘토는 자문 대상기업이 퍼스트맨캠프가 운영하는 커뮤니티 활동에 참여하기를 희망하는 경우, 사전 협의를 통하여 커뮤니티활동에 참여케 할 수 있다. 다만, 커뮤니티활동 참여 비용은 BCMA자문 비용과는 별도이다.
[자문 멘토의 프로필 자료]	자문 계약 체결 의사가 있는 기업 경영자에게 개별적으로 제공됨.

# BCMA(역량균형경영자문) 추진 효과



가. 기업운영에 필요한 각종 역량요소를 충분히 인식한다

나. 역량확충을 위한 비용절감을 꾀 할 수 있다.

다. 경영자의 의사결정에 필요한 각종 자문을 얻을 수 있다

라. 조직의 역량이 총체적으로 강화된다.

마. 기업안정성과 성장성을 유지하는 시스템이 구축된다.

바. 기업 현안문제 해결을 위한 네트워크 활용이 쉬워진다.

사. 경영자 및 임직원의 암묵지가 깊어진다.

아. 경영애로 해소에 다양한 솔루션을 활용할 수 있다.

자. 기업의 가치극대화를 위해 자원을 집중시킬 수 있다

# BCM(역량균형경영) 문의처



**역량균형경영**  
Balanced Capabilities Management

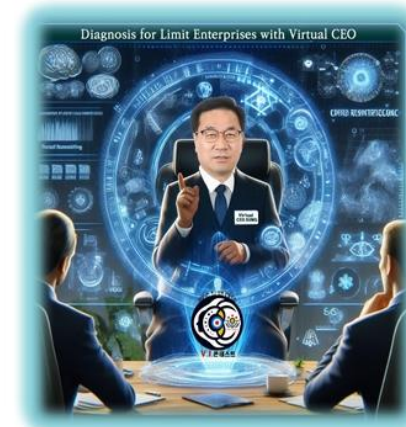
<https://www.firstmancamp.com>  
Email : [firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)

## □ 개별기업 지원 사업

- ① 역량균형경영(BCM) 자문 및 컨설팅
- ② 기업가치 재디자인 프로젝트(원가혁신 및 성장혁신)
- ③ 벤처기업 확인, 부설 기술연구소, 이노비즈, 메인비즈 4대 인증
- ④ 정책자금 조달을 위한 사업계획 특화 컨설팅  
·창업, 재창업, 사업전환, 협업, 협동화, 신사업(보조, 투자, 융자, 민간 자금)
- ⑤ 창업, 재창업, 사업전환, 신사업추진을 위한 사업 타당성 검증  
·비즈니스모델과 비즈니스디자인, 고객 프로필과 가치 맵의 적합성 검증
- ⑥ AI 기반 림빅-뉴로마케팅(Limbic-Neuro Marketing) 교육, 컨설팅
- ⑦ 사업승계형 M&A
- ⑧ 기업회생을 통한 한계상황 돌파, 파산/면책 업무

## □ 단체·협회 지원 사업

- ① 가치혁신융합 활동 및 VI Contest
- ② NBC Network(새일 만들기 네트워크)



Enterprise Value Redesign  
Master Accelerator

☎ 010-3732-4352, CCO 성 보현  
Email : [happyradar@paran.com](mailto:happyradar@paran.com)

# FirstManCamp 강점



## 풍부한 경영 컨설팅 경험

다양한 산업에서 쌓아온 풍부한 경험을 바탕으로 자문을 제공합니다.



## 종합적인 접근 방식

여러 사업 기능을 통합하여 종합적인 자문을 제공합니다.



## 성공적인 자문 실적

성공적인 자문 사례를 다수 보유하고 있습니다.



## 고객 성공을 위한 헌신

고객의 성공을 최우선으로 생각하며, 장기적인 파트너십을 구축합니다.



# 협약창구

BCMA는 기업이 균형 잡힌 성장을 이루고 지속 가능한 경쟁 우위를 확보하는 데 필요한 서비스입니다. FirstManCamp 는 귀사의 성공을 위해 최선을 다할 것을 약속드리며, BCMA 도입을 통해 귀사의 성장을 돕겠습니다.

웹사이트

[www.firstmancamp.com](http://www.firstmancamp.com)

담당자

성 보 현 지도사

전화번호

010-3732-4352

이메일

[firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)

[happyradar@paran.com](mailto:happyradar@paran.com)

