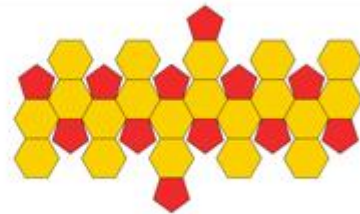


# 역량디자인경영 (CDM) 서비스 제안

FirstManCamp는 기업이 성장 단계별로 필요한 역량을 설계하고 강화하여 지속 가능한 성장을 도모하기 위한 "역량디자인 경영(CDM, Capabilities Design Management)" 서비스를 제안합니다. 이 제안서는 기업경영자 및 의사결정자를 대상으로 합니다. CDM은 기업의 성장 단계에 맞춰 역량을 디자인하고 관리하여 지속 가능한 성장을 지원하는 포괄적인 경영 접근 방식입니다.



# CDM의 구성 요소



## CDMA (Advisory)

역량디자인 경영자문 서비스로, 기업의 성장 전략 수립 및 역량디자인을 위한 전략적 자문을 제공합니다.



## CDMC (Consulting)

역량디자인 경영컨설팅 서비스로, 실행 중심의 컨설팅을 통해 구체적인 계획을 실행하고, 역량 강화 프로그램을 디자인 및 운영 합니다.



## CDMCH (Coaching)

역량 디자인 경영 코칭 서비스로, 실무 중심의 코칭을 통해 직원들과 직접 협력하여 역량 개발을 지원하고, 실질적인 성과 향상을 목표로 합니다.





# CDM의 중요성

## 1 지속 가능한 성장

CDM은 기업의 장기적 성장과 발전을 도모합니다. 역량 디자인을 통해 기업은 현재와 미래의 도전에 효과적으로 대응할 수 있습니다.

## 2 맞춤형 솔루션

각 기업의 특성과 성장 단계에 맞춘 맞춤형 역량 디자인을 제공합니다. 이를 통해 기업은 자신의 상황에 가장 적합한 전략을 수립할 수 있습니다.

## 3 경쟁력 강화

핵심 역량 강화를 통해 경쟁우위를 확보합니다. 이는 시장에서의 위치를 강화하고 새로운 기회를 창출하는 데 도움이 됩니다.





## CDMA (역량 디자인 경영 자문)

### 성장 단계별 역량 평가

기업의 현재 성장 단계를 분석하고, 각 단계에 필요한 핵심 역량을 평가합니다. 이를 통해 기업의 강점과 개선이 필요한 영역을 파악합니다.

1

### 장기적 성장 전략 수립

역량디자인을 바탕으로 장기적인 성장 전략을 수립합니다. 이를 통해 기업은 명확한 성장 로드맵을 갖게 되고 전략적 방향성을 강화할 수 있습니다.

3

### 맞춤형 역량 디자인 방안 제시

평가 결과를 바탕으로 기업에 최적화된 역량 설계 방안을 제시합니다. 이는 기업의 특성과 목표를 고려한 맞춤형 솔루션입니다.

2

# CDMC(역량디자인 경영 컨설팅)

1

## 맞춤형 실행 계획 수립

기업의 상황과 목표에 맞는 구체적인 실행 계획을 수립합니다. 이 계획은 실질적인 성과 도출을 위한 로드맵 역할을 합니다.

2

## 역량 강화 프로그램 설계 및 운영

기업의 핵심 역량을 강화하기 위한 맞춤형 프로그램을 설계하고 운영합니다. 이를 통해 직원들의 실무 능력을 향상시킵니다.

3

## 지속적 모니터링 및 피드백 제공

실행 과정을 지속적으로 모니터링하고 필요한 피드백을 제공합니다. 이를 통해 계획의 실행력을 높이고 필요시 적절한 조정을 할 수 있습니다.



# CDMCH(역량 디자인 경영 코칭)

## 개별 및 팀 코칭 세션

개인과 팀을 대상으로 맞춤형 코칭 세션을 진행합니다. 이를 통해 실무 역량을 강화하고 개인과 팀의 성과를 향상시킵니다.

## 역량 개발 워크숍

직원들의 역량 개발을 위한 interactive 워크숍을 진행합니다. 이를 통해 실무 스킬을 향상시키고 팀워크를 강화합니다.

## 성과 피드백 및 개선 방안 제시

정기적인 성과 평가와 피드백을 제공하고, 구체적인 개선 방안을 제시합니다. 이를 통해 지속적인 성장과 발전을 도모합니다.



# CDM의 기대 효과

## 전사적 성과 향상

CDM을 통해 기업의 모든 성장 단계에서 전반적인 성과가 향상됩니다. 역량 강화를 통해 각 부서와 팀의 효율성이 증대되어 전체적인 기업 성과가 개선됩니다.

## 리스크 관리

균형 잡힌 역량 설계를 통해 리스크를 분산하고 효과적으로 관리할 수 있습니다. 이는 기업의 안정성을 높이고 예기치 못한 상황에 대한 대응력을 강화합니다.

## 지속 가능한 성장

CDM은 기업의 장기적인 성장과 발전을 위한 견고한 기반을 마련합니다. 지속적인 역량 강화와 관리를 통해 기업은 변화하는 시장 환경에 유연하게 대응하며 성장할 수 있습니다.



# 역량디자인경영 (CDM)

(Capabilities Design Management)

1

2

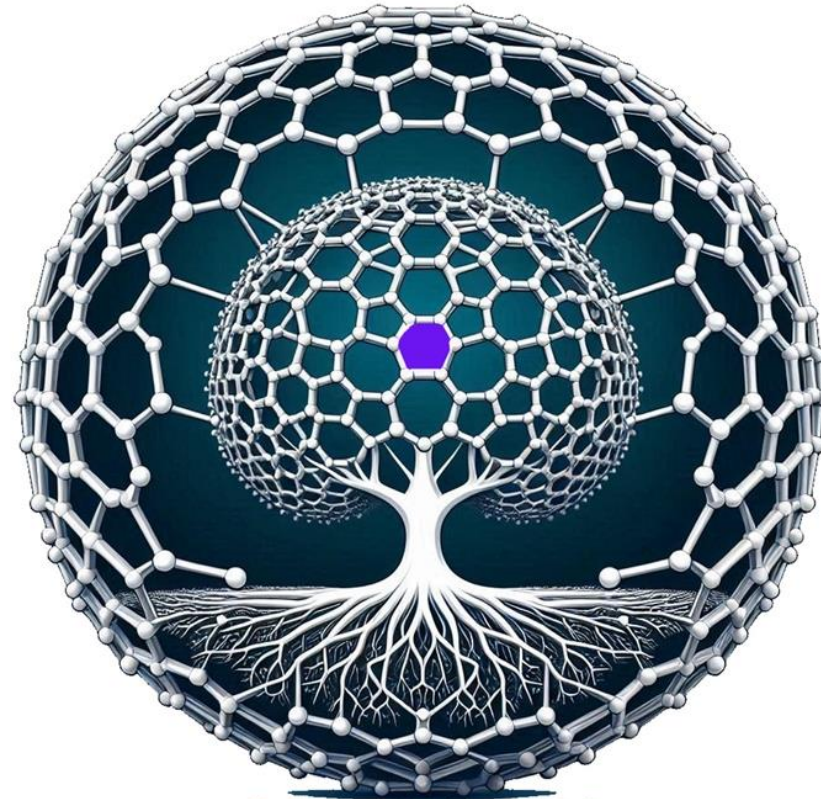
3

CDMA(Capabilities Design Management Advisory) 중심  
CDM설명서





# 역량디자인경영(CDM)

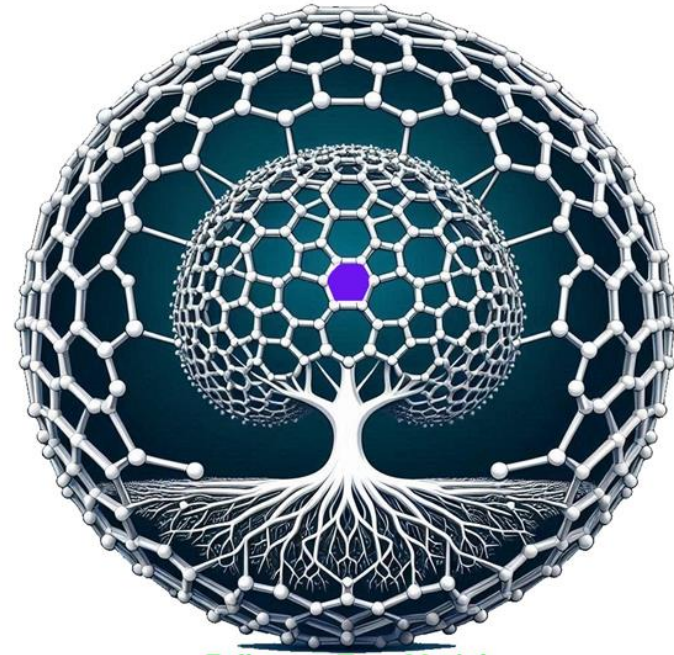


Fullerene Tree Model

**역량디자인경영**  
Capabilities Design Management



# 역량디자인경영(CDM)이란?



Fullerene Tree Model

**역량디자인경영**  
Capabilities Design Management



※ CDM : Capabilities Design Management, EGCEP : Enterprise Growth Capabilities Enhancement Project



퍼스트맨캠프

☎ 010-3732-4352, ✉ [firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)  
Homepage : [www.firstmancamp.com](http://www.firstmancamp.com)



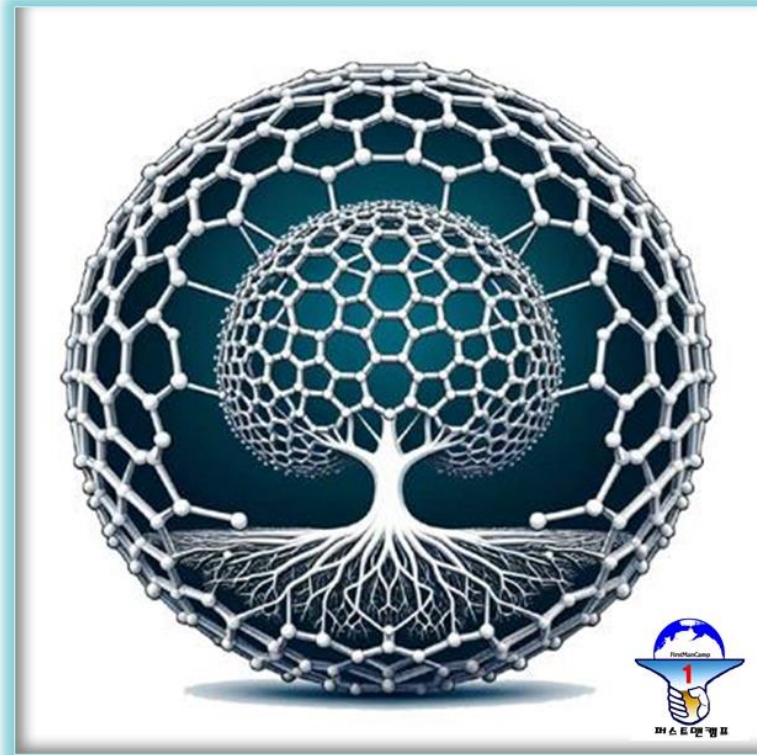
# 역량디자인경영(CDM)의 정의

- ☞ Capabilities Design Management의 줄인 말로, 기업은 산업의 진화단계(도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기)별로 요구하는 역량이 서로 상이하고, 성장단계별(창업기, 정착기, 확장기, 전환기 등)로 필요로 하는 전략(불균형 발전전략, 균형 발전전략, 혼합발전전략)이 상이하여,
- ☞ 기업 운영의 안정성(Stability)과 성장성(Growth Potential)을 유지한 채 가치(Value)증대 활동의 극대화가 필요한 경우, 외부환경과 내부 역량의 결합을 통한 최적균형역량(Optimized Balancing Capabilities)을 확보한 상태에서 기업성장전략을 추진하여야 한다.
- ☞ 이러한 전략적 관점에서 기업이 보유하고 있는 역량을 점검하여, 기업이 속하고 있는 산업의 환경에 최적상태로 적응할 수 있게 기업의 내부역량을 설계(디자인)하고, 설계된 역량의 강화와 함께 역량간의 연계를 유지하여 성장전략의 기반을 제공하는 경영기법을 말한다.
- ☞ CDM의 구체적 실현은 **기업자율의 CDM활동**과 이를 지원하는 **CDMA**(Capabilities Design Management Advisory, 역량디자인경영 자문), **CDMC**(Capabilities Design Management Consulting, 역량디자인경영 컨설팅)로 구별되며, CDMA는 연간 상시자문의 형태로, CDMC는 수시로 실행지원 프로젝트 형태로 수행된다.





# 역량디자인경영(CDM)의 원리



CopyRight©FirstManCamp

## [외부환경](Fullerene(풀러렌) 구조)

- 기업의 성장을 지배하는 외부환경은 매우 다양하게 서로 연결되어 상호 영향을 미치고 있으며, 외부환경의 조건은 환경이 스스로 변화하지 않는 한 기업이 적극적으로 개선하기는 어려운 구조로 매우 안정적인 구조를 지니고 있음. 이는 마치  $C_{60}$  동소체로 구성되어진 풀러렌(Fullerene)의 구조와 유사하여, 자연계, 인간계, 동식물계, 우주계의 모든 요소가 서로 연결되어 움직인다.

## [내부역량](Tree(나무) 구조)

- 기업의 성장을 촉진하는 내부역량은 나무의 뿌리, 줄기, 가지와 같이 일체화되어 가능하며, 일체화되고 연계된 역량이 작용하여 기업성장을 위한 '과실'인 잎과 열매를 맺게 한다. 이에 따라, 기업의 역량은 뿌리(Root) 역량, 줄기(Trunk) 역량, 가지(Branch) 역량의 기능을 수행하게 된다.

## [외부환경과 내부역량의 연결]

- 기업의 성장은 풀러렌구조 속에서 자라고 있는 나무의 성장과 같아서, 외부환경의 확장과 변경에 따라 내부역량의 강화 및 연계를 통하여 최적균형역량을 확보한 상태에서 경영전략을 추진하는 경우에 최대의 성장성과를 얻는다.

풀러렌 트리 모델(Fullerene Tree Model)

귀하의 기업은 최적균형역량을 확보하고 있나요?



# 역량디자인경영(CDM)이 왜 필요한가?

☞ 기업의 성장단계별로 취하는 목표 및 주요전략, 경영초점, 그리고 주요 핵심 역량은 다음과 같음.

성장단계	목표	발전전략	경영 초점	주요 핵심 역량
초기 단계 (Start-up Stage)	생존과 초기시장진입	불균형 발전전략	집중 투자, 시장 세분화, 혁신 추구	혁신 역량, 시장진입역량, 비즈니스모델 개발 역량, 네트워킹 및 파트너십 역량, 운영 효율성 역량
성장 단계 (Growth Stage)	빠른확장과 시장점유율 확대	불균형 발전전략	확장 투자, 시장 확대, 제품 다변화	스케일 업 역량, 마케팅 및 판매 역량, 기술 및 제품 개발 역량, 재무관리 역량, 글로벌 확장 역량
성숙 단계 (Maturity Stage)	안정적 성장 과 지속 가능성 확보	균형 발전전략	사업다각화, 효율성강화, 지속가능성	재무관리 역량, 인적자원관리 역량, 운영관리역량, 혁신역량, 시장 및 고객관리 역량
쇠퇴 단계 (Decline Stage)	재도약 또는 구조조정	혼합 발전전략	핵심부문 강화, 사업 정리, 혁신도입	변화 관리역량, 재무 회복 역량, 혁신 역량, 시장 재진입 역량

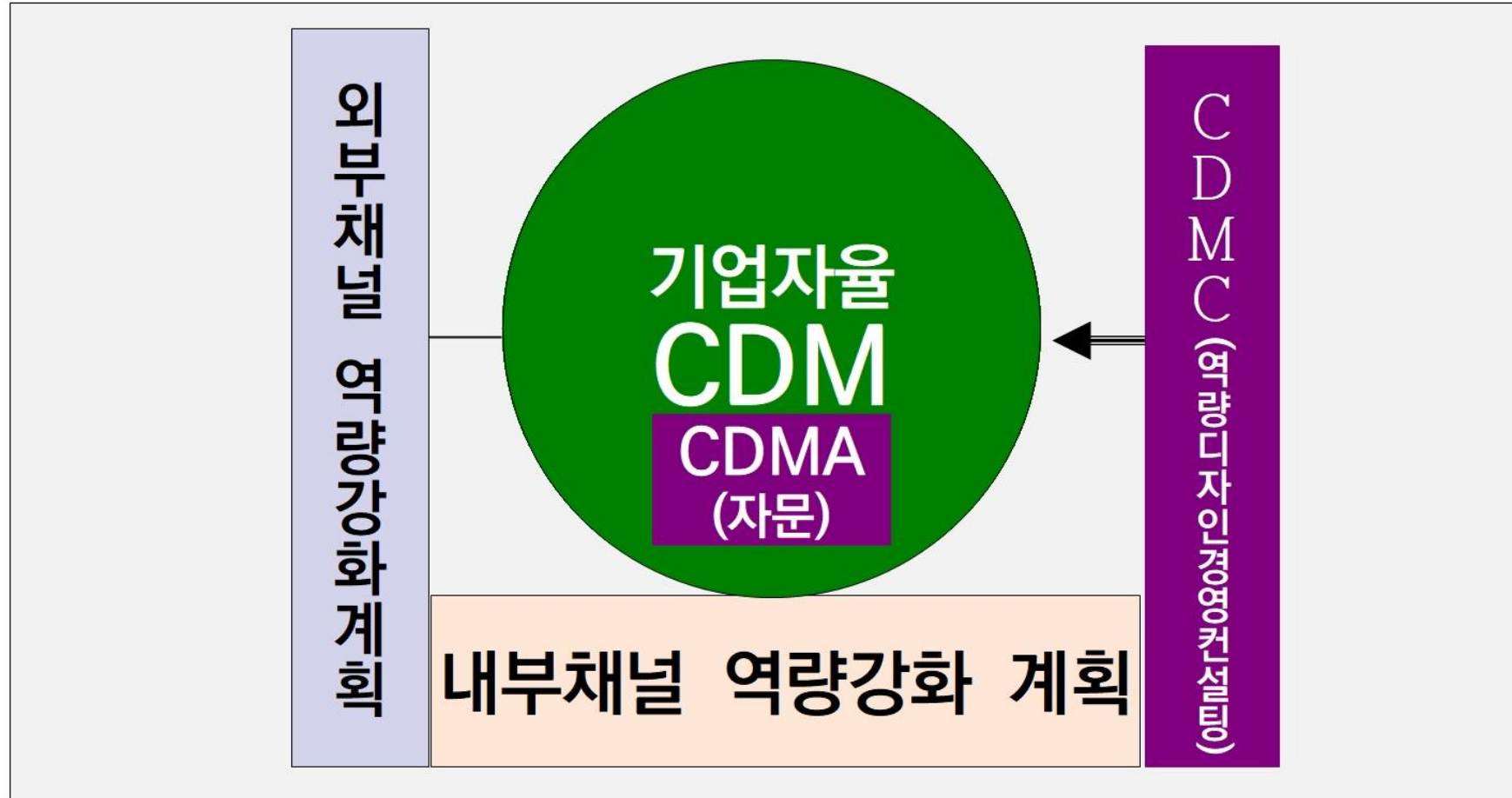
☞ 위와 같이 기업이 성장하는 과정에서는 다양한 외부환경 요인과 내부역량이 결합되어 기업의 성장동력으로 작동하게 되는데, 성장단계별 역량의 설계(디자인)가 잘못되는 경우에는 필요한 핵심역량의 부족으로 인하여 성장을 위한 경영전략의 효과가 발생하지 못하게 됨.

☞ 경영 전략의 효과가 정상적으로 발생하도록 하고, 역량부족으로 인하여 발생하는 비용의 과다발생을 억제 하기 위해 다양한 역량요소에 대한 적정 설계(디자인) 및 관리·운영을 위한 경영활동이 필요함.



**적기 성장 동력 확보, 과다비용 발생 억제 ⇨ 역량디자인경영**

# 역량디자인경영(CDM)은 어떻게 실천하나?



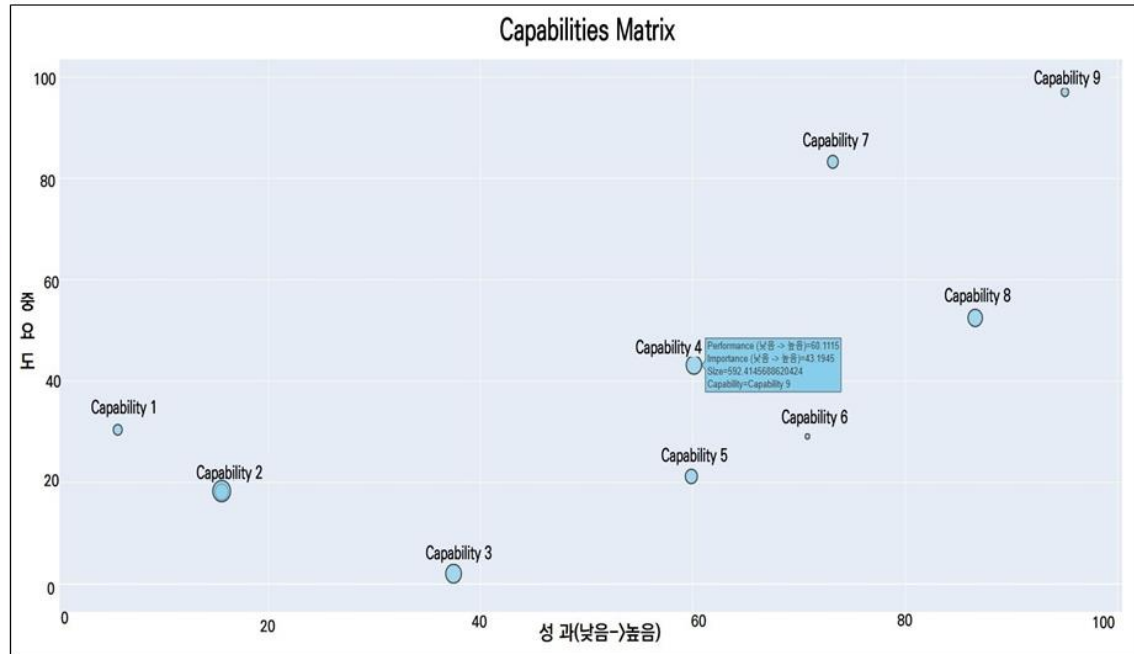
역량디자인경영 자문(CDMA)을 통하여 우선순위에 따라 역량 강화



# 우선적 필요역량은 어떻게 선정하나?

## 1. 역량 매트릭스 (Capability Matrix)(Bubble Chart 포함)

- 역량 매트릭스는 각 역량을 중요도와 성과로 구분하여 시각화하여 역량의 우선순위를 시각적으로 명확히 함.
  - 중요도와 성과의 두 가지 축을 가진 매트릭스를 사용
  - 각 역량을 매트릭스의 적절한 위치에 배치.
  - 중요도가 높고 성과가 낮은 역량에 우선순위를 둠



## 2. 의사결정 매트릭스 (Decision Matrix)

의사결정 매트릭스를 활용하여 각 역량의 우선순위를 체계적으로 평가하고 시각화

- 평가 기준을 설정하고, 각 기준에 가중치를 부여.
- 각 역량을 평가 기준에 따라 점수화
- 점수에 따라 우선순위를 시각적으로 표현

(예시 매트릭스)

평가 기준	중요도 (40%)	성과 (30%)	리소스 필요성 (20%)	전략적 적합성 (10%)	총 점수
역량 A	4	3	2	5	3.4
역량 B	5	2	3	4	3.8
역량 C	3	4	4	3	3.3



**과학적이고 시각적인 방법으로 우선적 필요 역량 선정**

# CDM 역량 요소



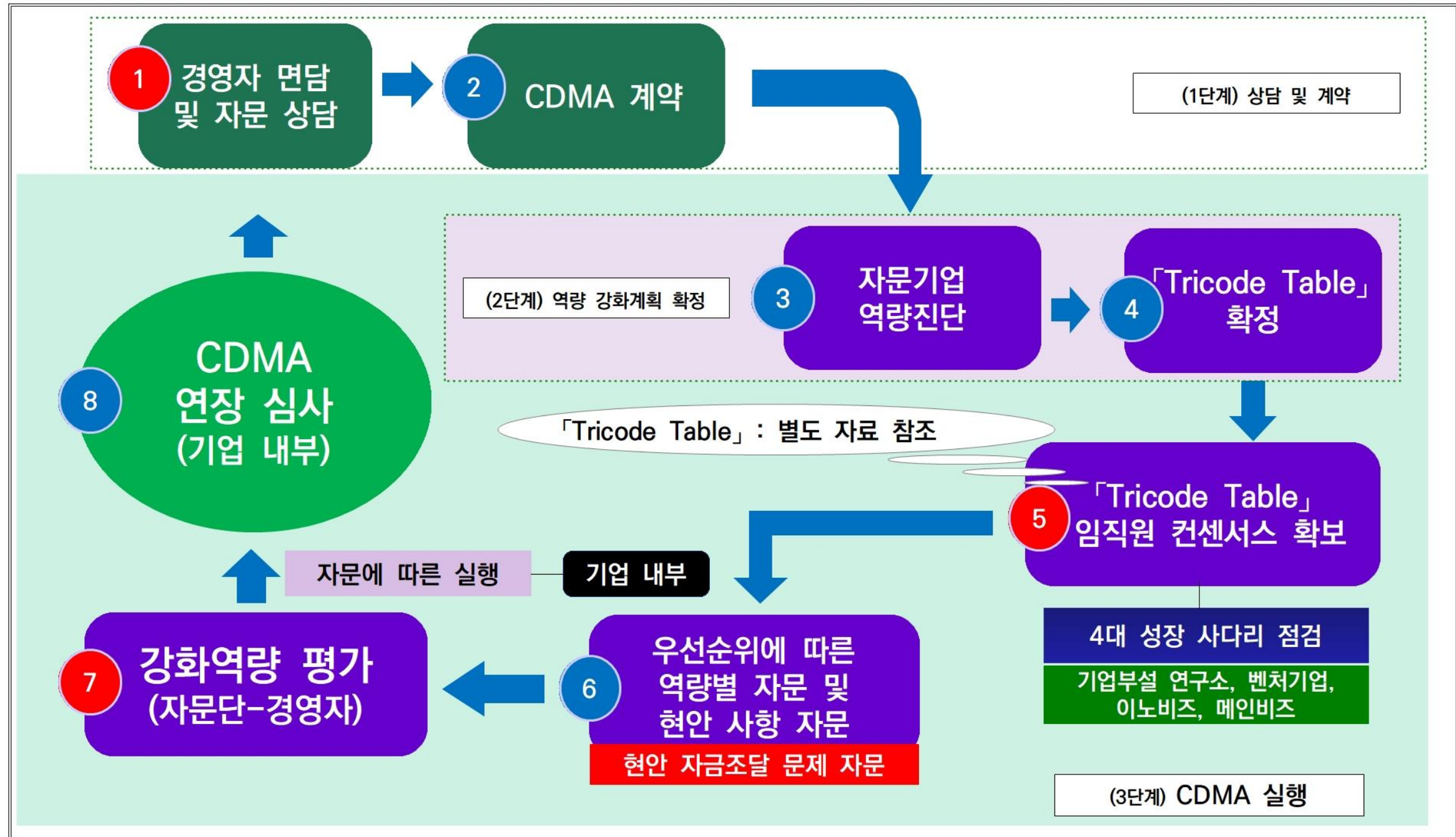
## 부문별 역량

전략적 역량 (Strategic Capabilities)	운영 역량 (Operational Capabilities)	재무 역량 (Financial Capabilities)
마케팅 역량 (Marketing Capabilities)	인적 자원 역량 (Human Resource Capabilities)	기술 역량 (Technical Capabilities)
혁신 역량 (Innovation Capabilities)	고객 서비스 역량 (Customer Service Capabilities)	법무 및 준법 역량 (Legal and Compliance Capabilities)
환경 및 지속 가능성 역량 (Environmental and Sustainability Capabilities)	정보 관리 역량 (Information Management Capabilities)	사회적 역량 (Social Capabilities)
생산 역량 (Production Capabilities)	판매 및 유통 역량 (Sales and Distribution Capabilities)	연구 역량 (Research Capabilities)
국제 역량 (International Capabilities)	경영 역량 (Management Capabilities)	조직 역량 (Organizational Capabilities)
고객 인사이트 역량 (Customer Insight Capabilities)	비즈니스 모델 혁신 역량 (Business Model Innovation Capabilities)	정책 및 규제 역량 (Policy and Regulation Capabilities)
재난 및 위기관리 역량 (Disaster and Crisis Management Capabilities)	데이터 및 분석 역량 (Data and Analytics Capabilities)	금융 역량 (Financial Capabilities)
성장 역량 (Growth Capabilities)	운영 모델 혁신 역량 (Operating Model Innovation Capabilities)	재무 계획 및 분석 역량 (Financial Planning and Analysis Capabilities)
커뮤니케이션 역량 (Communication Capabilities)	영업 역량 (Sales Capabilities)	서비스 역량 (Service Capabilities)

※ 역량 부문별 세부 역량 (300개 역량)은 요청시 별도 안내함.



# CDMA(역량디자인경영 자문) 추진 프로세스



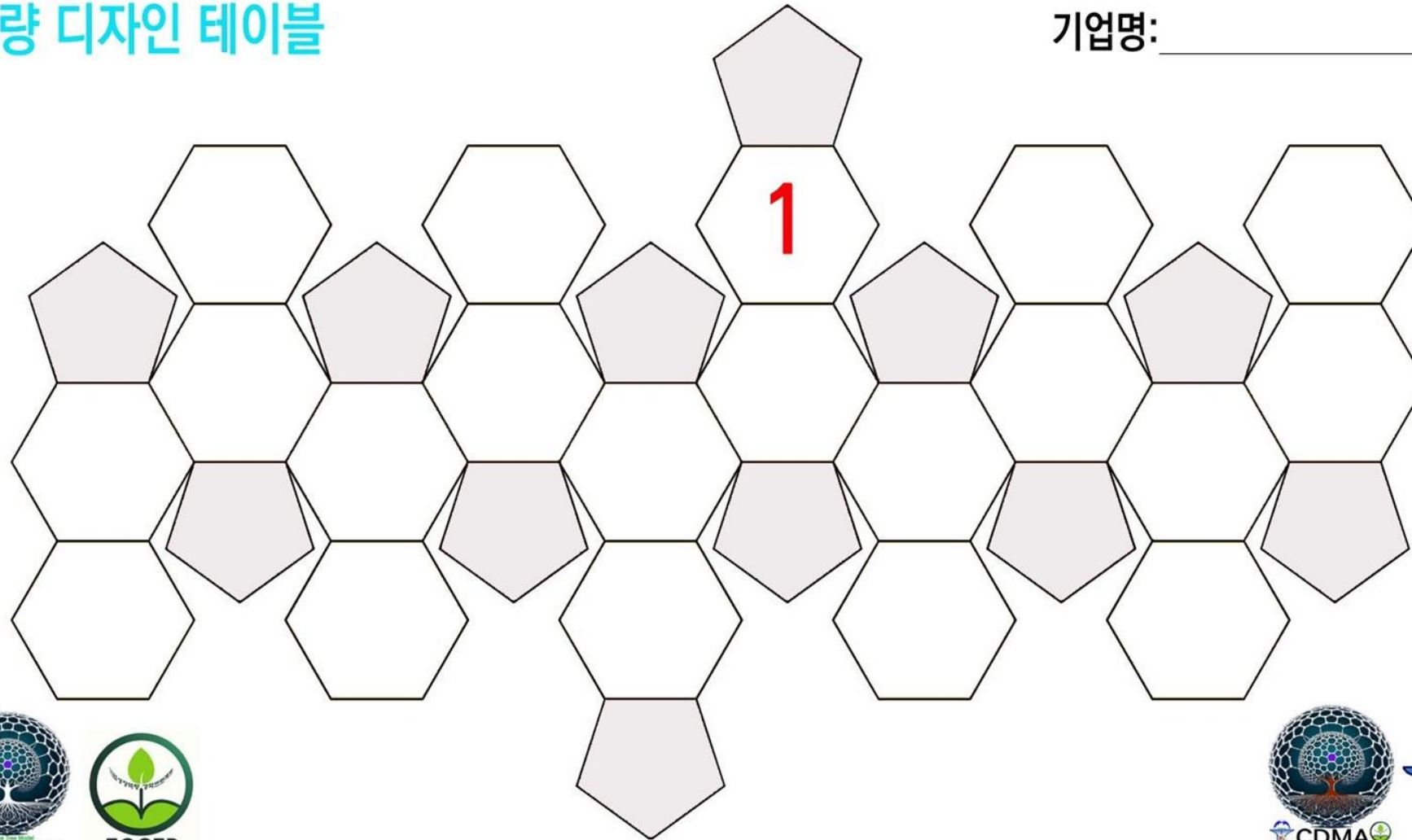


# CDMA(역량디자인경영 자문) Tricode Table



역량 디자인 테이블

기업명: \_\_\_\_\_



※TriCode는 Truncated icosahedron design의 축약어로, '잘린 정이십면체 디자인'이라는 뜻으로, 정오각형 12개와 정육각형 20개로 구성된 구체의 전개도임. 정다각형 32개에 강화하고자 하는 역량을 배치하여 역량을 강화한 후 분리된 각 면을 서로 연결하고 내부를 채우면 안정적인 구체가 형성됨 (축구공의 제작원리). 이는 C<sub>60</sub> 풀러렌(Fullerene)의 구조로 아주 안정적인 상태를 유지하게 됨.

# CDMA(역량디자인경영 자문) 수행방식



항 목	수행방식 및 내용
① 자문 수행 방법	년간 자문방식
② 자문 수행 요소	① Tricode Table에 의한 우선순위별 순차적 역량 요소 자문 ② 현안 해결을 위한 자문
③ 자문 수행 주기	월 2회 기준(15일 간격), 회당 4시간 이내 원칙
④ 자문 수행 장소	자문 수행기업 현장 (또는 별도로 협의된 장소. 단, 긴급현안 경우 유선 자문 가능)
⑤ 자문 수행 대상자	자문대상 기업경영자 또는 경영자가 지정한 자(임직원에게 한함)
⑥ 자문의 수단	구두, 서면, 온라인 네트워크 등 자문 멘토가 필요로 하는 수단
⑦ 자문내용에 대한 실행 판단	기업 내부에서 판단하여 실행 여부를 결정함.
⑧ 자문 결과에 따른 컨설팅의 수행	자문결과에 의해 특정 분야의 컨설팅이나 용역이 필요한 경우에는 자문 멘토의 지원을 받아 기업이 스스로의 비용으로 별도의 프로젝트로 컨설팅을 수행한다. 이때, 자문 멘토는 컨설팅 또는 용역 수행자로 활동할 수 있으며 필요 시 제3의 전문가를 연계하여 컨설팅 또는 용역을 수행하도록 할 수 있다.
⑨ 자문 비용의 회계처리	자문 멘토와 기업이 협의한 방식(소득세 원천징수 또는 세금계산서(계산서 포함) 발행)으로 회계처리
⑩ 자문 비용의 지급 방식	매월 일정 일에 자문 멘토의 신고 계좌로 현금 송금
⑪ 월간 자문비용	자문 계약 체결 전 합의로 정한다.
⑫ 자문 계약의 체결	역량디자인경영 자문계약서 2부를 작성하여 자문 대상 기업 및 자문 멘토가 각각 1부씩 보관하고, 분쟁 발생 시는 자문계약서에 정한 내용을 우선 적용하며, 계약서에 정하지 아니한 사항은 관련법률 및 일반 상 관례에 따른다.
⑬ 자문기업의 커뮤니티활동 참여	자문 멘토는 자문 대상기업이 퍼스트맨캠프가 운영하는 커뮤니티 활동에 참여하기를 희망하는 경우, 사전 협의를 통하여 커뮤니티활동에 참여케 할 수 있다. 다만, 커뮤니티활동 참여 비용은 CDMA자문 비용과는 별도로이다.
[자문 멘토의 프로필 자료]	자문 계약 체결 의사가 있는 기업 경영자에게 개별적으로 제공됨.



# CDMA & CDMC 프레임워크



## Capabilities Design Management Advisory & Consulting Framework

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ SWOT 분석(SWOT Analysis)</li> <li>⌚ PESTEL 분석(PESTEL Analysis)</li> <li>⌚ 균형 점수표(Balanced Scorecard)</li> <li>⌚ 시나리오 기획(Scenario Planning)</li> <li>⌚ 비즈니스 모델 캔버스(Business Model Canvas)</li> <li>⌚ 중요 성공 요인(Critical Success Factors (CSFs))</li> <li>⌚ 파이브 와이(Five Whys)</li> <li>⌚ 근본 원인 분석(Root Cause Analysis)</li> <li>⌚ 고객 여정 매핑(Customer Journey Mapping)</li> <li>⌚ 경쟁사 분석(Competitor Analysis)</li> <li>⌚ 핵심역량 분석(Core Competencies Analysis)</li> <li>⌚ 린 씹킹(Lean Thinking)</li> <li>⌚ 애자일 방법론(Agile Methodology)</li> <li>⌚ 의사결정 나무 분석(Decision Tree Analysis)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ 게임이론(Game Theory)</li> <li>⌚ 리스크관리(Risk Management)</li> <li>⌚ 벤치마킹(Benchmarking)</li> <li>⌚ 갭 분석(Gap Analysis)</li> <li>⌚ 변경관리(Change Management)</li> <li>⌚ TQM(Total Quality Management)</li> <li>⌚ 제약이론(Theory of Constraints (TOC))</li> <li>⌚ 시장 세분화(Market Segmentation)</li> <li>⌚ 가치 제안 캔버스(Value Proposition Canvas)</li> <li>⌚ KPI(Key Performance Indicator) 선택(Selection)</li> <li>⌚ 데이터 분석(Data Analytics)</li> <li>⌚ 재무비율 분석(Financial Ratio Analysis)</li> <li>⌚ 감성지능(Emotional Intelligence)</li> <li>⌚ 디자인 사고(Design Thinking)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⌚ 마인드 맵핑(Mind Mapping)</li> <li>⌚ 포스 필드 분석(Force Field Analysis)</li> <li>⌚ 이해관계자 분석(Stakeholder Analysis)</li> <li>⌚ 시간 관리(Time Management)</li> <li>⌚ 이노베이션 퍼널(Innovation Funnel)</li> <li>⌚ 전략 실행 매핑(Strategy Execution Mapping)</li> <li>⌚ 린 식스시그마(Lean Six Sigma)</li> <li>⌚ 네트워크 분석(Network Analysis)</li> <li>⌚ 제품 수명주기 분석(Product Life Cycle Analysis)</li> <li>⌚ 의사결정 매트릭스(Decision Matrix)</li> <li>⌚ 협상기법(Negotiation Techniques)</li> <li>⌚ 성능 대시보드(Performance Dashboards)</li> <li>⌚ 직원 참여도 조사(Employee Engagement Surveys)</li> <li>⌚ AI 활용법</li> </ul> |
|--|--|---|

※ 세부 방법론(Methodologies)은 요청 시 별도 안내함



# CDMA(역량디자인경영 자문) 추진 효과



## 내부 기대 효과

1. 전략적 정렬 개선 비전 및 목표와 일치하는 활동.
2. 효율성 증대 최적의 리소스 배분.
3. 혁신 촉진 혁신적 접근 방식과 아이디어 촉진.
4. 리스크관리 향상 리스크 식별 및 대응 전략 마련.
5. 직원 참여 및 만족도 증가 명확한 역할과 책임으로 직원만족도 향상.
6. 재무 성과 향상 비용 절감과 수익 증대.
7. 조직 유연성 강화 변화하는 상황에 빠르게 대응.
8. 조직 문화 개선 혁신적이고 협력적인 문화 조성.
9. 성과 관리 체계 구축 명확한 성과 지표와 평가 체계.
10. 자원 활용 극대화 자원의 최적 활용.

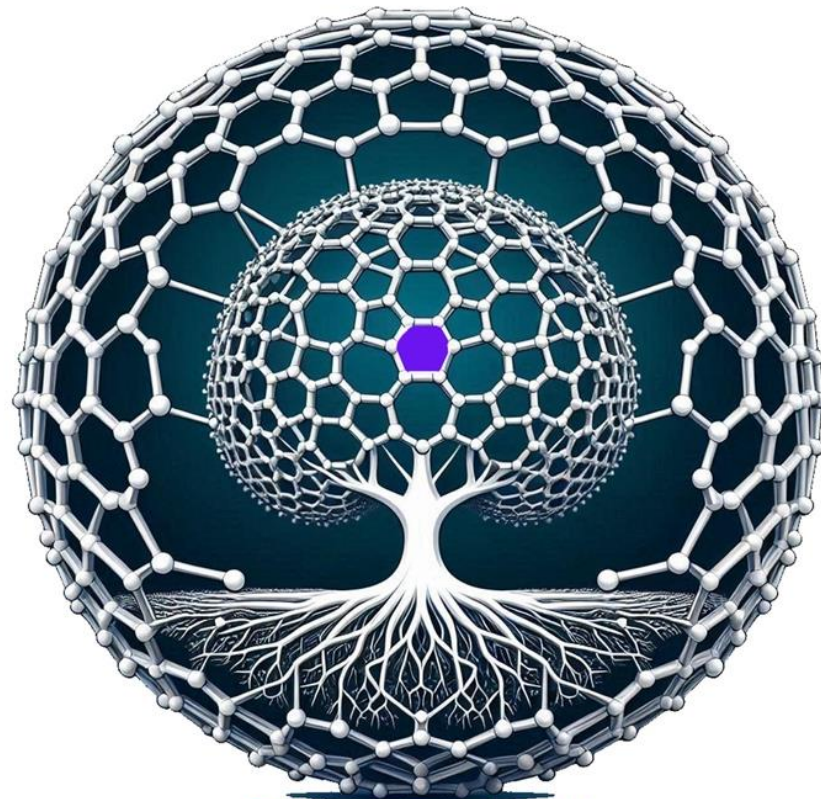


## 외부 기대 효과

1. 경쟁력 강화 시장 경쟁력 상승.
2. 고객 만족도 향상 고객 기대에 부응하는 서비스 제공.
3. 지속 가능성 강화 장기적 성장과 지속 가능성 보장.
4. 시장 적응력 향상 시장 변화에 신속히 적응.
5. 고객 관계 강화 고객과의 신뢰도 및 관계 증진.
6. 사업 확장 가능성 증가 새로운 시장과 기회 탐색.
7. 브랜드이미지 향상 긍정적 기업 이미지 구축.
8. 공공 이미지 개선 사회적 책임 이행으로 신뢰 증대.
9. 파트너십 강화 전략적 제휴 및 협력 강화.
10. 경쟁 우위 확보 차별화된 역량으로 시장에서 우위 확보.



# CDM(역량디자인경영) 문의처



Fullerene Tree Model

**역량디자인경영**  
Capabilities Design Management

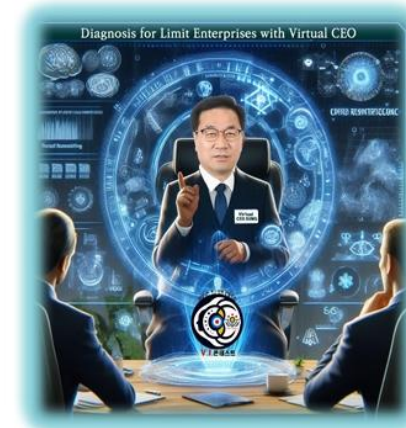
<https://www.firstmancamp.com>  
Email : [firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)

## □ 개별기업 지원 사업

- ① 역량디자인경영(BCM) 자문 및 컨설팅
- ② 기업가치 재디자인 프로젝트(원가혁신 및 성장혁신)
- ③ 벤처기업 확인, 부설 기술연구소, 이노비즈, 메인비즈 4대 인증
- ④ 정책자금 조달을 위한 사업계획 특화 컨설팅  
·창업, 재창업, 사업전환, 협업, 협동화, 신사업(보조, 투자, 융자, 민간 자금)
- ⑤ 창업, 재창업, 사업전환, 신사업추진을 위한 사업 타당성 검증  
·비즈니스모델과 비즈니스디자인, 고객 프로필과 가치 맵의 적합성 검증
- ⑥ AI 기반 림빅-뉴로마케팅(Limbic-Neuro Marketing) 교육, 컨설팅
- ⑦ 사업승계형 M&A
- ⑧ 기업회생을 통한 한계상황 돌파, 파산/면책 업무

## □ 단체·협회 지원 사업

- ① 가치혁신융합 활동 및 VI Contest
- ② NBC Network(새일 만들기 네트워크)



Enterprise Capabilities Designer  
Master Accelerator

☎ 010-3732-4352, CCO 성 보현  
Email : [happyradar@paran.com](mailto:happyradar@paran.com)

# FirstManCamp 강점



## 풍부한 경영 컨설팅 경험

다양한 산업에서 쌓아온 풍부한 경험을 바탕으로 자문을 제공합니다.



## 종합적인 접근 방식

여러 사업 기능을 통합하여 종합적인 자문을 제공합니다.



## 성공적인 자문 실적

성공적인 자문 사례를 다수 보유하고 있습니다.



## 고객 성공을 위한 헌신

고객의 성공을 최우선으로 생각하며, 장기적인 파트너십을 구축합니다.





# 업무협약의창구

CDMA는 기업 성장단계별로 변화하는 환경에 적합한 최적균형역량을 확보하여 지속 가능한 경쟁 우위를 확보하는 데 필요한 서비스입니다. FirstManCamp 는 귀사의 성공을 위해 최선을 다할 것을 약속드리며, CDMA서비스로 귀사의 성장을 돕겠습니다.

웹사이트

[www.firstmancamp.com](http://www.firstmancamp.com)

담당자

성보현 지도사

전화번호

010-3732-4352

이메일

[firstman@firstmancamp.com](mailto:firstman@firstmancamp.com)

[happyradar@paran.com](mailto:happyradar@paran.com)

