



가치 혁신융합 활동 산출물



※제공물 : 각 단계의 패키지를 수행하기 위해 참여 기업에게 제공되는 물품, S/W 등 ※서비스 : 지도주체 및 Virtual CEO의 활동 ※산출물 : 패키지 수행 후의 결과물

(1단계) 원가클리닉 패키지

산출물 원가경영관리 보고서

원가클리닉 참여신청서

1. 회사의 기본정보를 규명하여 설정 해 봅시다?	<input type="checkbox"/>
2. 당월에 주문받은 제품의 종류와 수량 내역은 어떻게 되나요?	<input type="checkbox"/>
3. 당월에 생산되는 제품의 종류와 수량은 무엇입니까?	<input type="checkbox"/>
4. 당월에 판매된 제품의 수량, 평균 단가와 매출액은 어떻게 되나요?	<input type="checkbox"/>
5. 당월에 판매되는 제품을 판매지역 별로 규명해 보세요.	<input type="checkbox"/>
6. 당월에 판매되는 제품별로 생산방법을 선택하고 현장 인원을 할당 해 주세요.	<input type="checkbox"/>
7. 당월에 구입하는 원부재료의 종류, 수량 그리고 구입단가는 얼마입니까?	<input type="checkbox"/>
8. 당월의 작업인원 과 안전비 현황 그리고 근무일수를 정리 해 보세요.	<input type="checkbox"/>
9. 당월 제조경비와 일반관리비는 얼마이며, 제품에 비유 배부 하는 방법은 무엇입니까?	<input type="checkbox"/>
10. 회사의 조립도 및 생산성을 검토해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
11. 제조경비 와 판매 일반관리비 세부영역을 검색해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
12. 생산 제품별로 산출된 재료비 소요량과 재료비 원가를 검색해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
13. 판매 제품별로 산출된 재료비 소요량과 재료비 원가를 검색해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
14. 원가분석 보고서를 통해 제품별 원가를 검색하여 분석해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
15. 제품별로 상세 원가계산 명세서를 검토 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
16. 검색된 제품의 순익분기점(BEP) 분석도 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
17. 종합 순익계산서를 확인 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
18. 예산 대 실적 순익계산서를 확인 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
19. 달간 비교 순익계산서와 누적(YTD) 순익을 확인 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
20. 전체 제품별 순익계산서를 확인 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
21. 제품별 매출과 순익 도표를 Graph로 그려 볼 수 있을까요?	<input type="checkbox"/>
22. 전체 판매지역 별 순익계산서를 확인 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
23. 판매지역별 매출과 순익 도표를 Graph로 그려 볼 수 있을까요?	<input type="checkbox"/>
24. 당월 주문받은 제품과 미생산된 주문내역은 무엇입니까?	<input type="checkbox"/>
25. 당월 주문율에 대해 소요되는 중 원부재계 명세를 볼 수 있을까요?	<input type="checkbox"/>
26. 당월 생산율에 대해 소요되는 중 원부재계 명세를 볼 수 있을까요?	<input type="checkbox"/>
27. 제품 재고 수량으로 이용해서 월별 재고 관리 와 원하는 제품의 재고 검색을 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
28. 원부재료 재고 수량으로 이용해서 월별 재고 관리 와 원하는 제품의 재고 검색을 해 볼까요?	<input type="checkbox"/>
29. 바이블 원가경영 시스템에 입력된 자료와 모든 원가보고서들을 저장하시겠습니까?	<input type="checkbox"/>
30. 시스템의 데이터 검증과 오류 여부를 Check 하십니까?	<input type="checkbox"/>
31. 저장 된 과거 자료에서 어느 기간(월) 자료를 복원하여 열람하시겠습니까?	<input type="checkbox"/>

중소기업을 위한 경영 혁신 가이드
바이블 원가경영관리 시스템 프로그램 실무와 실제

원가계산용 프로그램, 매뉴얼

제공물

서비스

- 가치, 원가, 관리회계 교육
- 원가 표준화 작업지도
- 프로그램사용법 지도
- 산출물 출력법 지도

(2단계) 가치진단 패키지

산출물 가치혁신전략 제안서

가치진단 참여신청서

1. 순자산	720,000	20. 자산총액	6%	L. ROC	+10.52	62.8%
2. 매출총이익	250,000	21. 매출총이익률	5.5	S. C	+7.5	732,000
3. 영업이익	300,000	22. 매출총이익기간	5	S. ROIC	+12.7	34.8%
4. 자기자본(순자산)	300,000	23. 매출총이익기간	5	IM. 영업권 평가		
5. 주당이익	500,000	24. 매출총이익	15.0%	54. 유가증권, 금융상품평가	+122.44%	177,125
6. 평균과 계급	60,000	25. 리스크 프리미엄(점수)	6.0%	55. 브랜드 가치평가	+58.19%	471,343
7. 총자산(순자산)	1,200,000	26. 장기평균(순자산/수익률)	5.00%	N. 주당평가(주당매수 요청)	+42.57	1,200,000
8. 총유동자산	480,000	27. 가평액-순이익	3	56. SP(주당 수익률)	+12.8%	83.8%
9. 순익계산서	150,000	28. 가평액-순이익	2	57. SP(주당 수익률)	+33.5%	3.0
10. 재무영양지역	480,000	29. 산업평균 가평액(순이익)	70.0%	58. SP(주당 수익률)	+33.5%	1.7
11. 세전이익	480,000	30. 산업평균 ROIC	180,000	O. 상용권(영업권) 평가	+81.42%	4,726
12. 순이익	415,000	31. EBITDA 배수	31	61. 평균 순이익	+38%	20.8
13. 법인세	65,000	32. 개별 신용평가비율	2.0	62. 평균 순이익	+40%	2.9
14. 지급이자	70,000	33. 주당이익	2.5	P. 배당인원당 이익률(주당 가치)	+55.94%	1.94
15. 감가상각비	70,000	34. 배당율	0.50	63. 요구수익률	+17.25%	15.0%
16. 평균당량	6.0%	35. 브랜드 가치도	20%	64. 성장률	+89.13%	12.7%
17. 평균당량	6.0%	36. 브랜드 가치도	20%	65. 자기배당	+34%	0.8
18. 순이익률	34.2%	37. 순이익률	34.2%	66. 차익배당	+34%	0.8
19. 순이익률	34.2%	38. 순이익률	34.2%	67. NPV(Net Present Value)	+sum(6)	2,549,019
20. 순이익률	34.2%	39. 순이익률	34.2%	68. NPV(Net Present Value)	+sum(6)	2,549,019
21. 순이익률	34.2%	40. 순이익률	34.2%	69. NPV(Net Present Value)	+sum(6)	2,549,019
22. 순이익률	34.2%	41. 순이익률	34.2%	70. NPV(Net Present Value)	+sum(6)	2,549,019

간이 가치평가 프로그램

재정보고서 서식

간이 사업계획서 서식

제공물

- 재정보고서, 사업계획서 작성 지도
- 간이 가치평가 지도
- 신용여력 진단, 가치혁신 분야판정
- 가치혁신 전략 제안서 작성

(3단계) 가치혁신융합 실행 패키지

산출물
1. RDS Growth 경로 권고서
2. RDS Growth 전략 권고서
3. BI-SLA 실행 결과보고서
4. VI Contest 결과보고서
5. 가치혁신융합활동 종합보고서

가치혁신융합그룹 참여신청서

[개별기업 제공물]

BI-SLA 신청서

Virtual CEO 배정신청서

BI-SLA 협약서

BI-SLA SSP(200개)

[혁신융합그룹 제공물]

가 BEP-Survival Game 매뉴얼

나 Enterprise DCI 매뉴얼

다 STP Strategy Game 매뉴얼

제공물

- 가치혁신을 위한 전략과 정책의 제시
- Virtual CEO 배정
- 가치혁신 목표설정(SLA 협약내용)
- 원가혁신 및 성장혁신 공동 실행, 지도

- 콘테스트참가 지도
- VI지수 검증
- 발표 자료작성지도
- RDS성장경로 판정

